

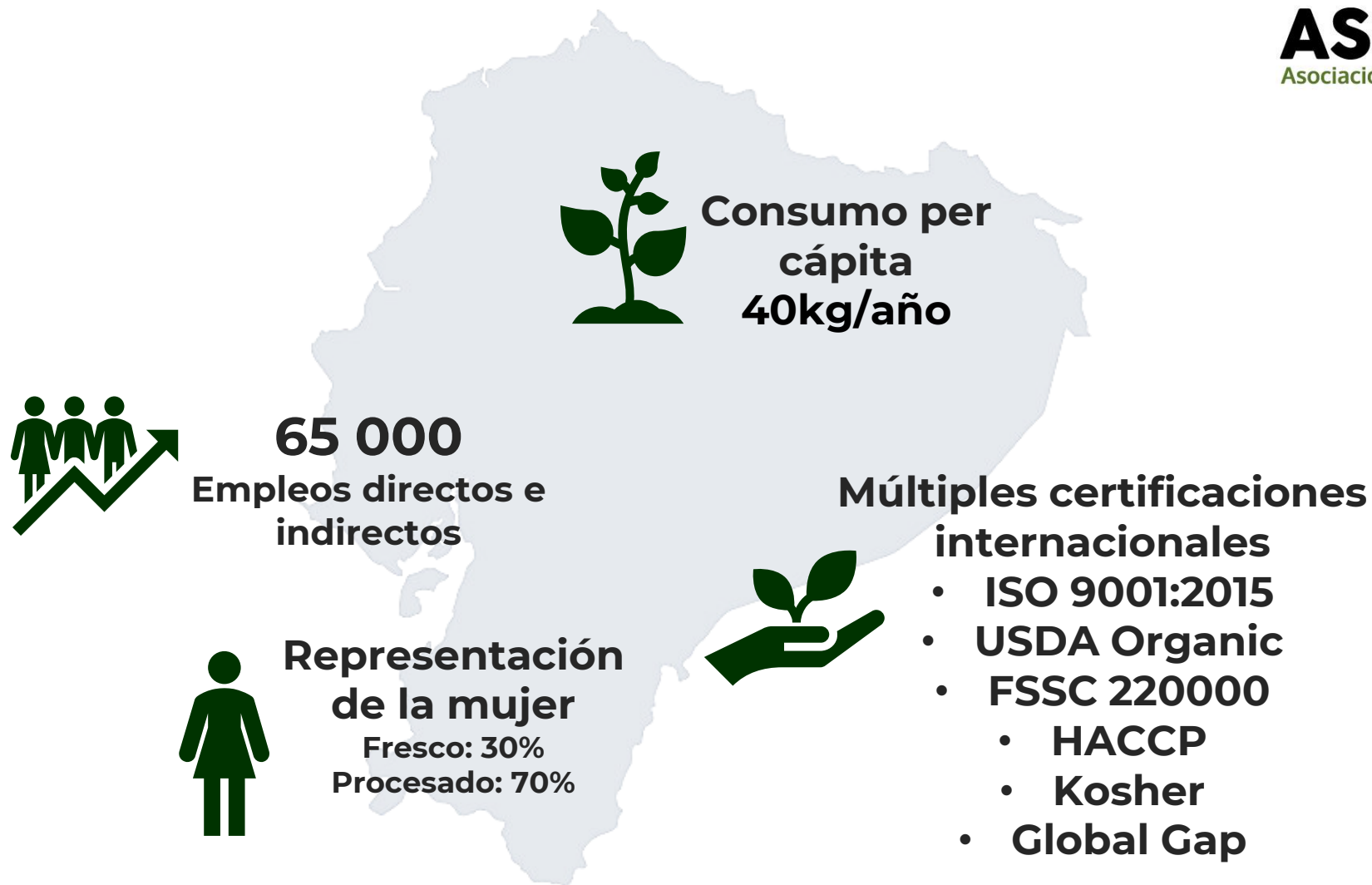
EXPORTACIONES DE PLATANO

2024



ASOEXPLA
Asociación Exportadores de Plátano

Importancia del plátano en Ecuador



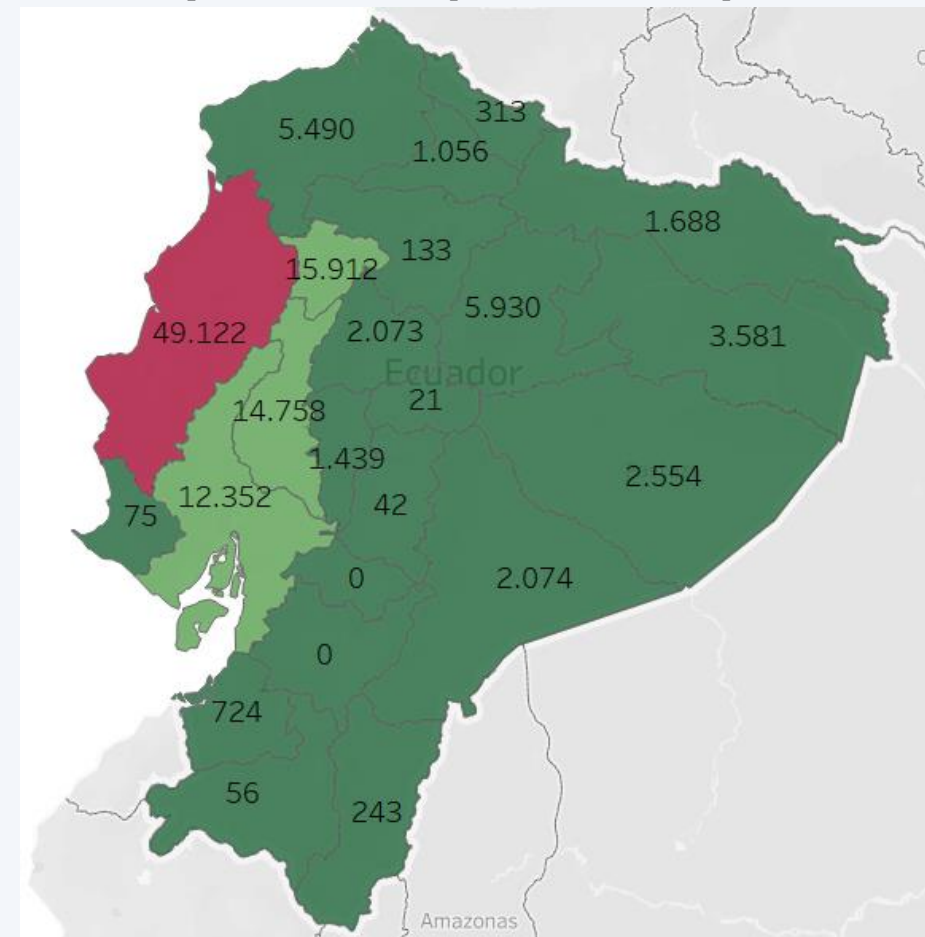
Plantaciones de plátano

Superficie empleada para cultivos de plátano

	Superficie		Producción (Tm)	Ventas (Tm)
	Plantada (Ha)	Cosechada (Ha)		
MANABÍ	60,003	49,122	307,447	295,481
GUAYAS	15,499	12,352	135,828	130,704
SANTO DOMINGO	19,257	15,912	124,415	120,112
LOS RÍOS	18,305	14,758	104,798	101,450
NAPO	6,329	5,930	30,470	29,336
OTROS	33,261	21,563	137,641	110,600
TOTAL	152,654	119,637	840,599	787,682

Manabí y Guayas representan la mitad de la producción de plátano en el Ecuador

Superficie cosechada de plátano por provincia (Hectáreas)



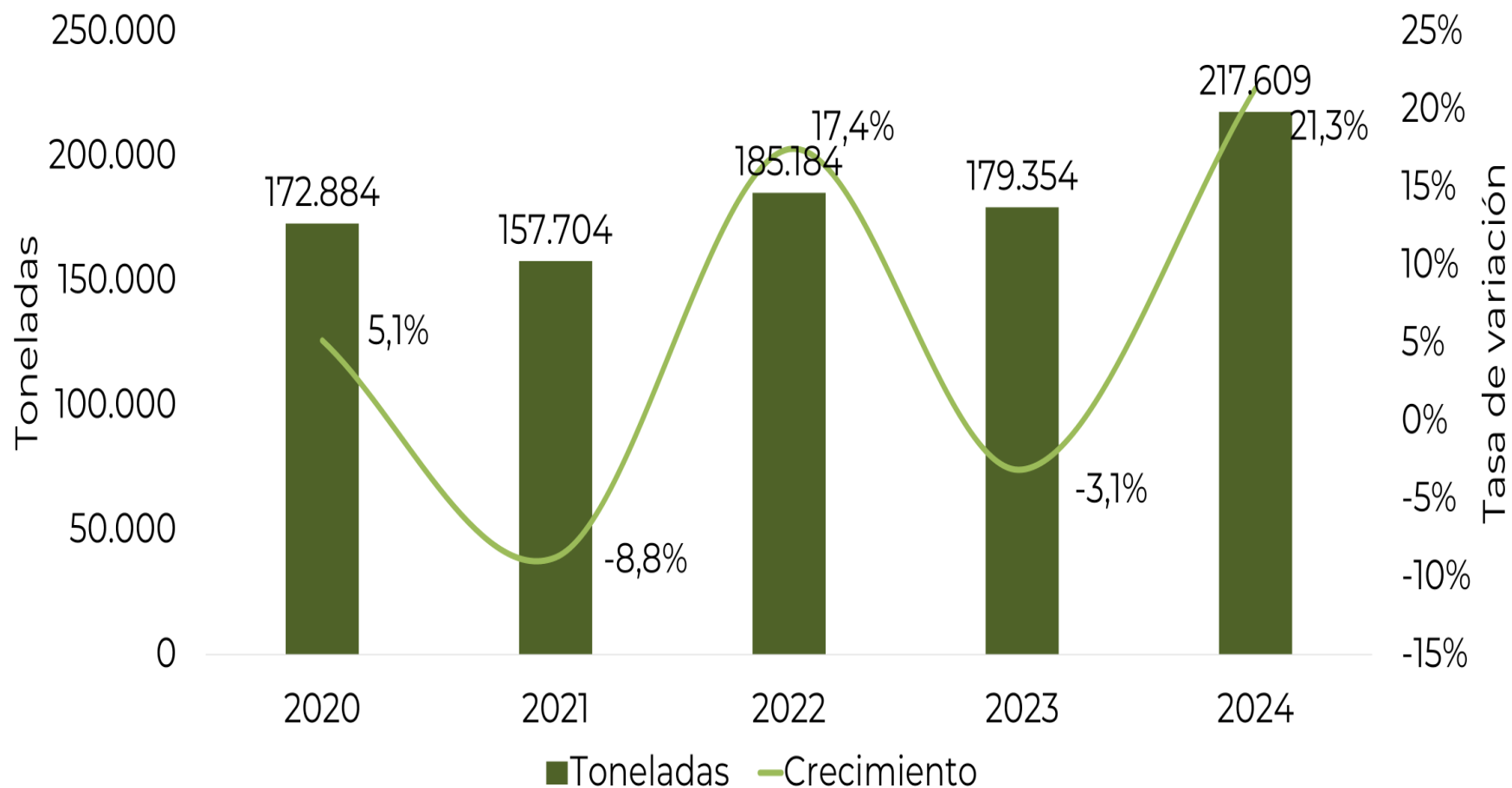


Exportaciones de plátano fresco



Exportaciones ecuatorianas de plátano fresco

Exportaciones ecuatorianas de plátano fresco
(Toneladas acumuladas a septiembre de cada año)



Exportaciones 2023



VALOR

\$ 213 millones

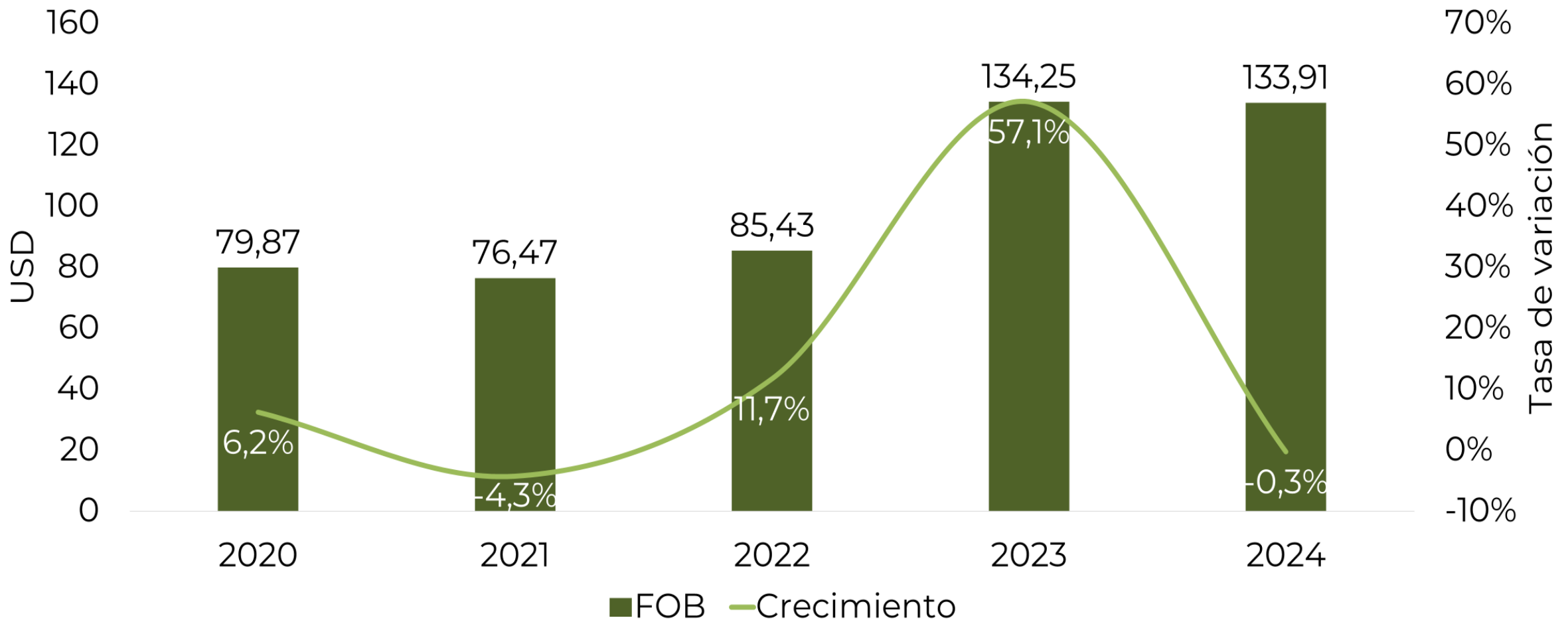


VOLUMEN

\$ 363 ton

Exportaciones ecuatorianas de plátano fresco

Exportaciones ecuatorianas de plátano fresco
(Millones de USD acumulados a septiembre de cada año)



Destinos de exportación del plátano ecuatoriano

Cantidades exportadas por destino
(Miles de toneladas acumuladas a septiembre)

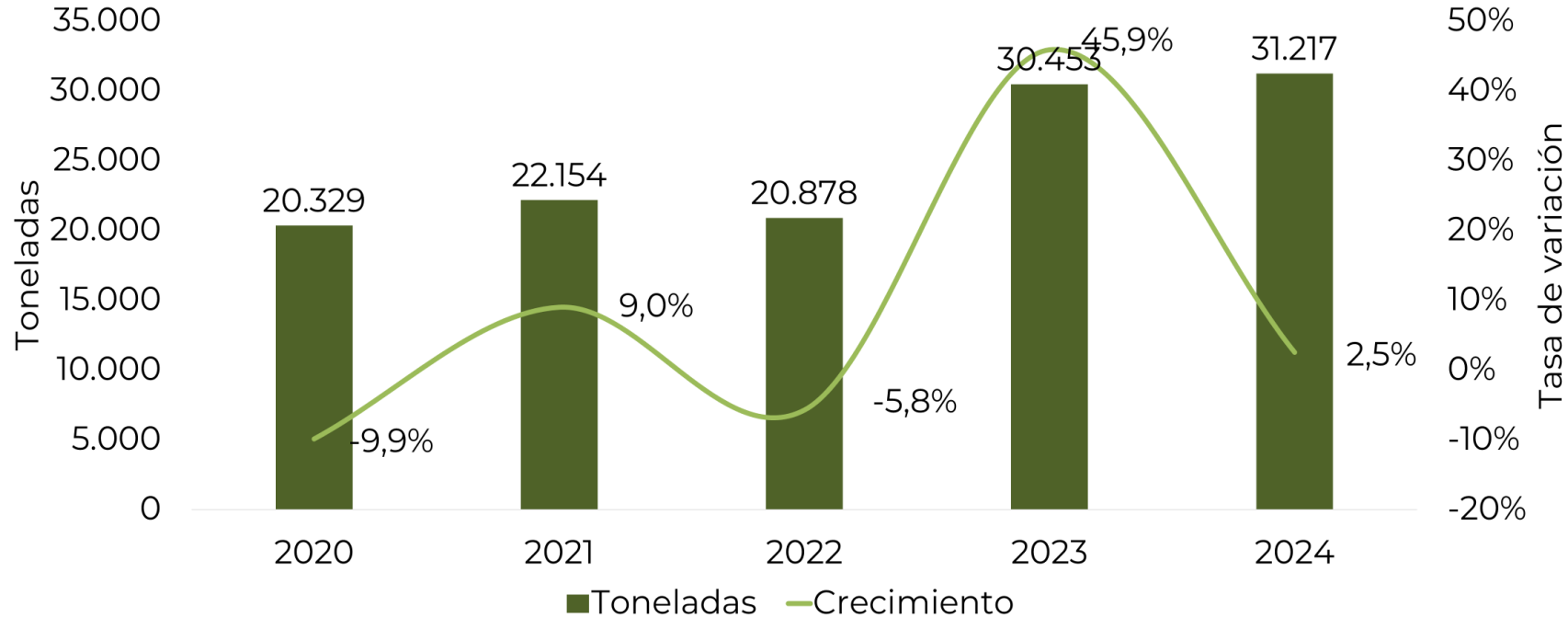
Importador	2023	2024	Participación 2023	Participación 2024	Variación interanual	Variación de participación (p.p.)
Estados Unidos	105	142	56.9%	65.0%	35.9%	8.1
Chile	14	19	7.4%	8.5%	37.2%	1.1
España	15	17	8.1%	7.8%	13.9%	-0.3
Colombia	12	17	6.8%	7.6%	33.8%	0.8
Países Bajos	6	8	3.5%	3.9%	31.7%	0.4
Los demás	32	16	17.4%	7.2%	-50.5%	-10.2
Total	184	219	100.0%	100.0%	18.9%	8.1



Exportaciones de Plátano procesado

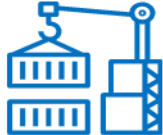
Exportaciones ecuatorianas de plátano procesado

Exportaciones ecuatorianas de plátano procesado
(Toneladas acumuladas a septiembre de cada año)



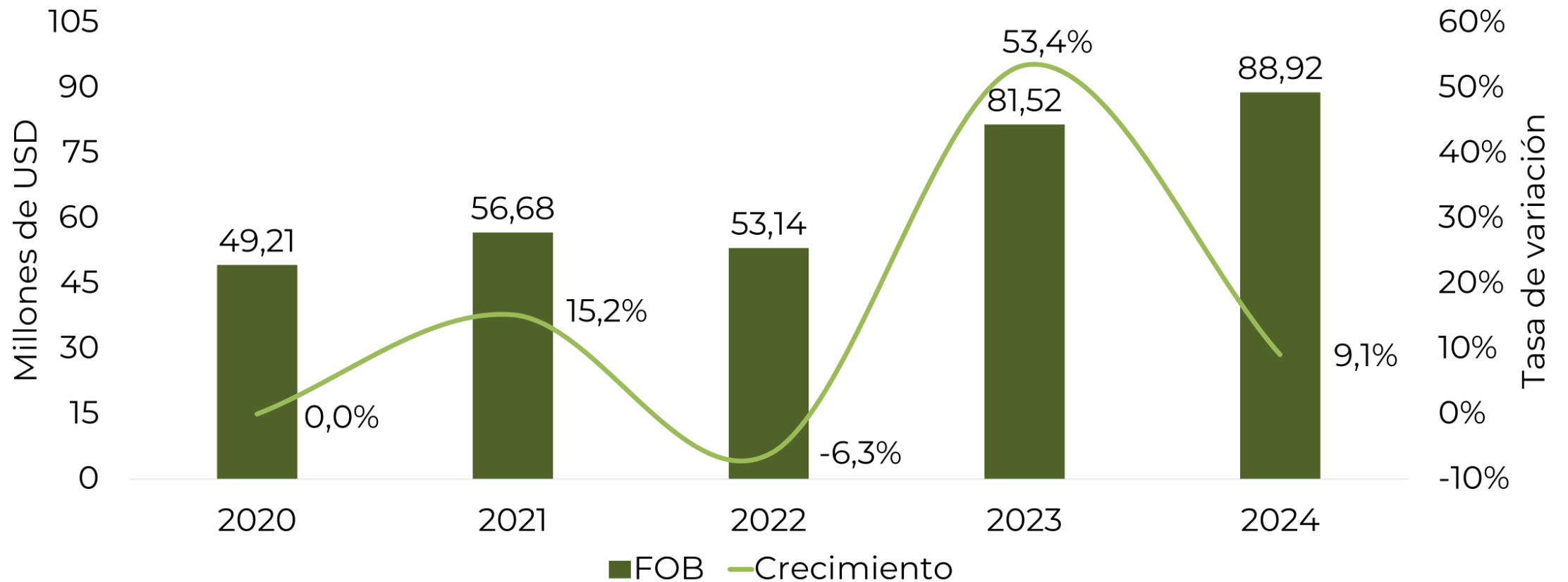
EXPORTACIONES 2023


VALOR
\$ 114 millones


VOLUMEN
\$ 41 TON

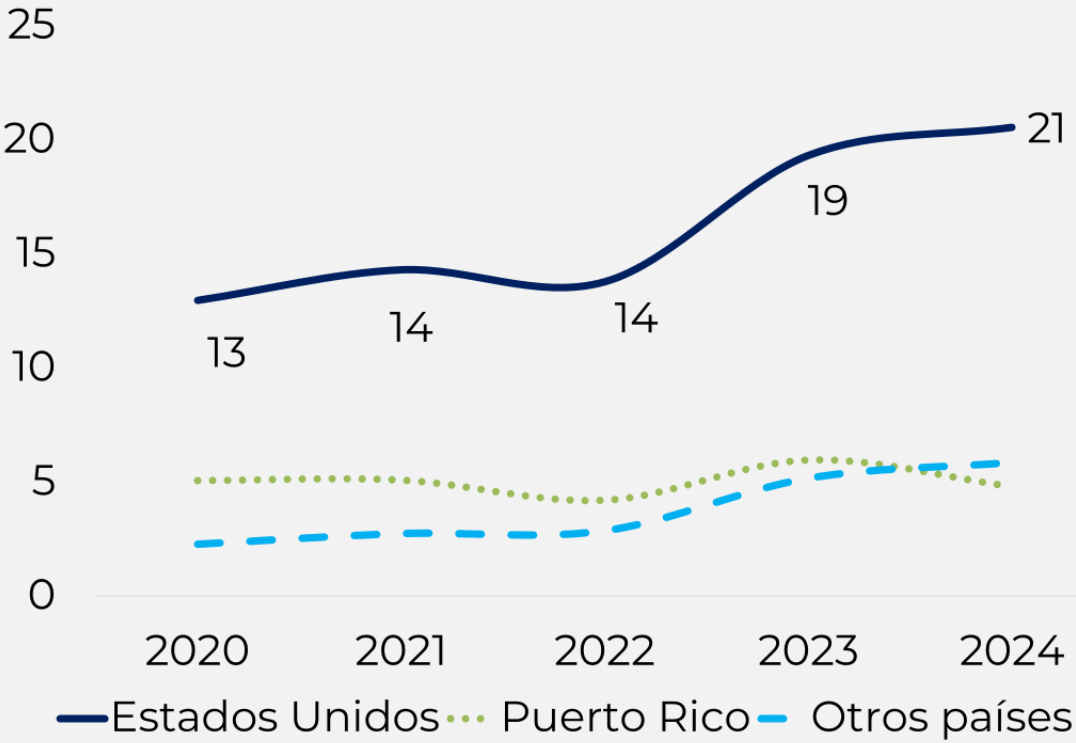
Exportaciones ecuatorianas de plátano procesado

Exportaciones ecuatorianas de plátano procesado
(Millones de USD acumulados a septiembre de cada año)

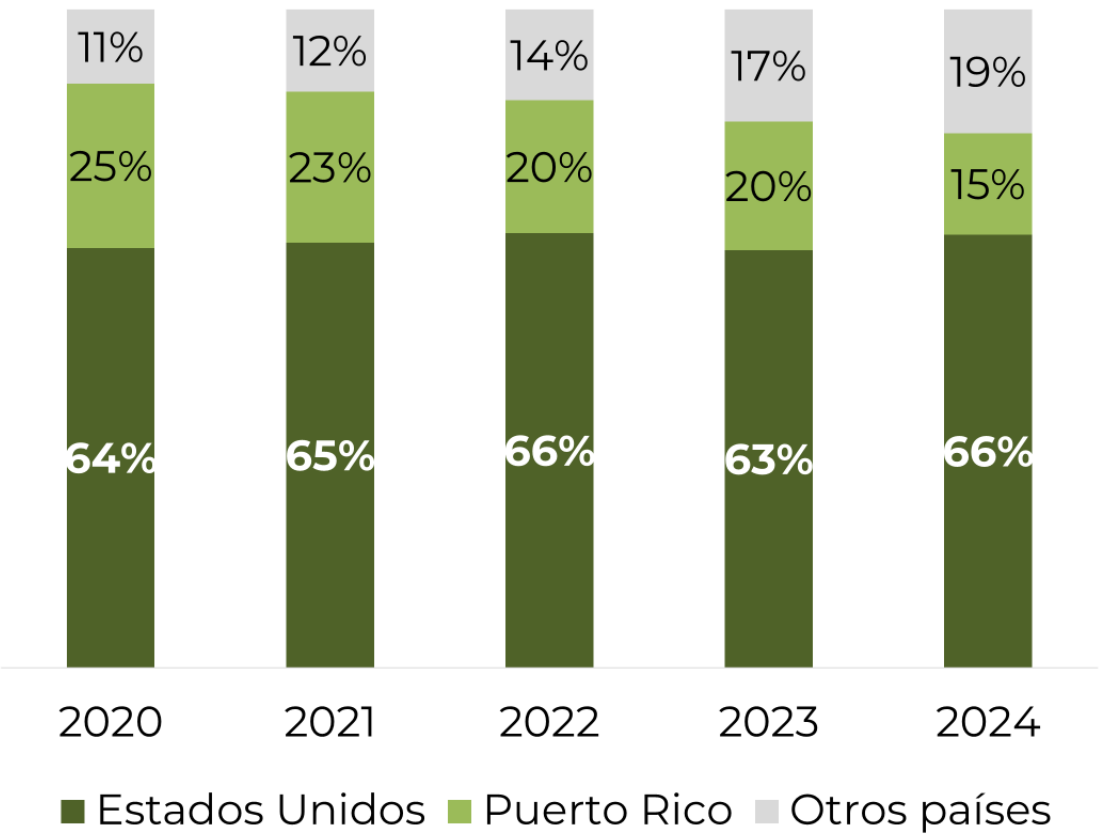


Evolución de los principales destinos

Destinos de exportación del plátano procesado ecuatoriano (Miles de toneladas acumuladas a septiembre)



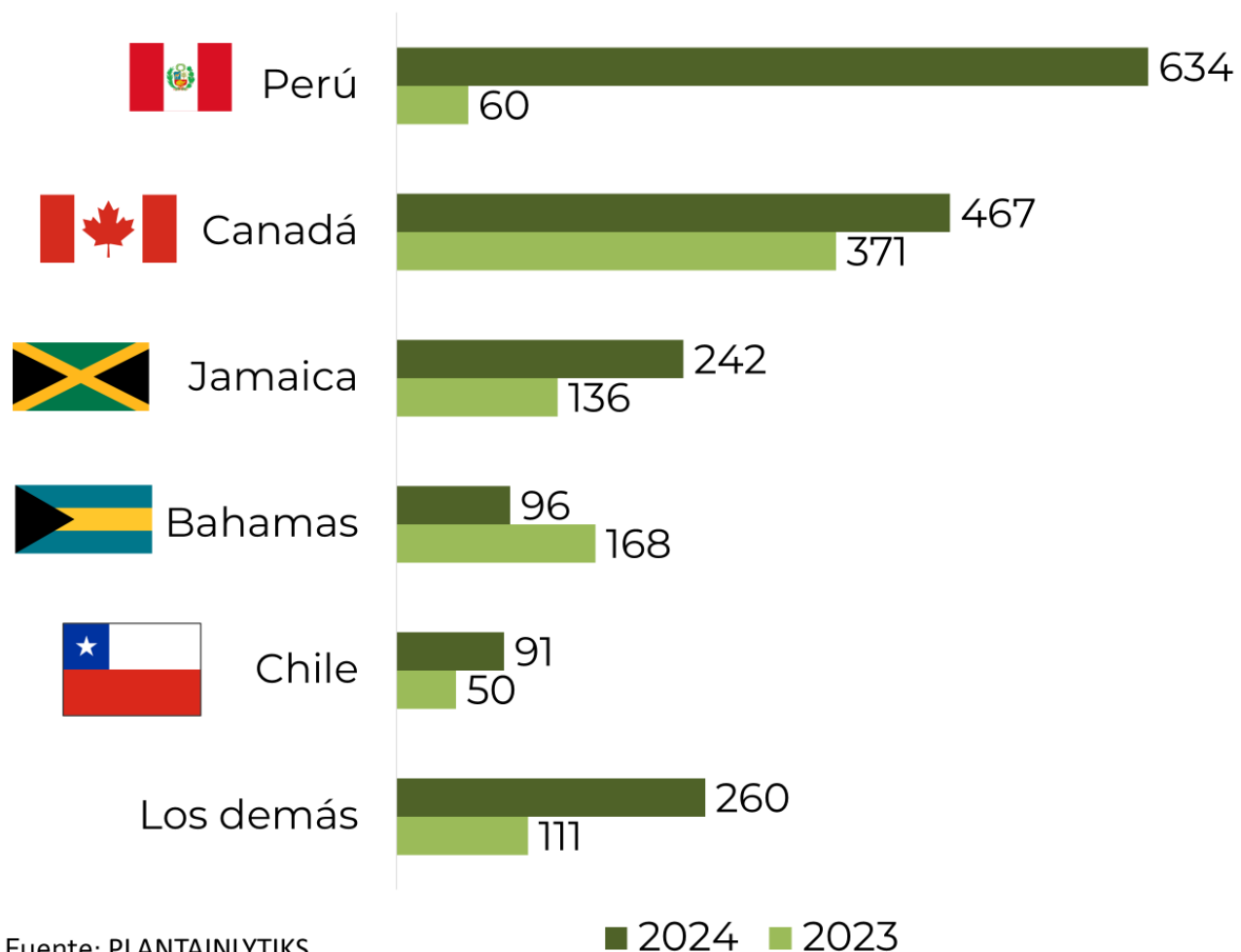
Participación en las exportaciones de plátano procesado



Fuente: Banco Central del Ecuador

Mercados de exportación: Resto de América

Exportaciones a América
(Toneladas acumuladas a octubre)



Fuente: PLANTAINLYTIKS
Nota: No se incluye Estados Unidos

Participación



35% (+28 p.p.)



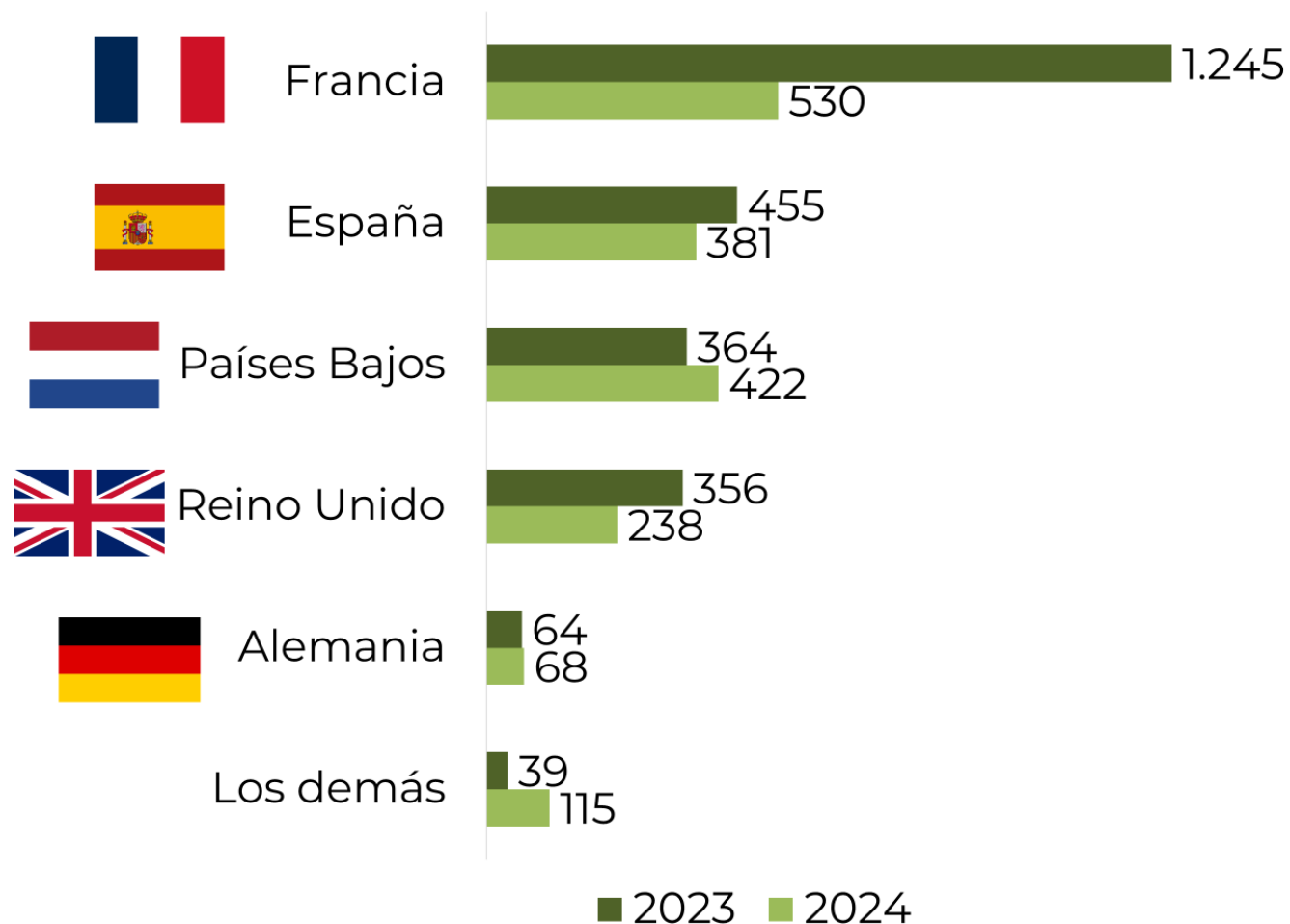
26% (-15 p.p.)



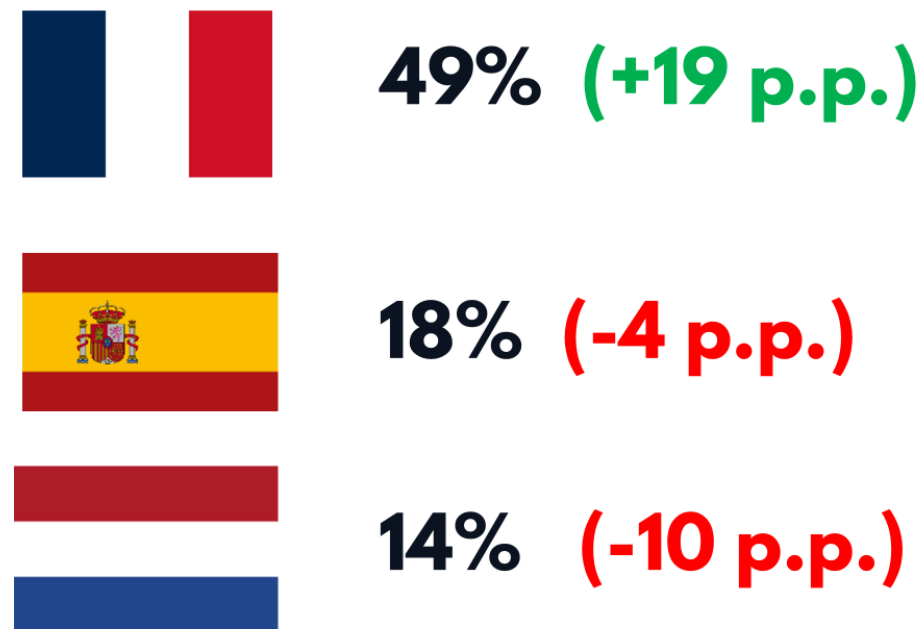
14% (-1 p.p.)

Mercados de exportación: Europa

Exportaciones a Europa
(Millones de Toneladas)

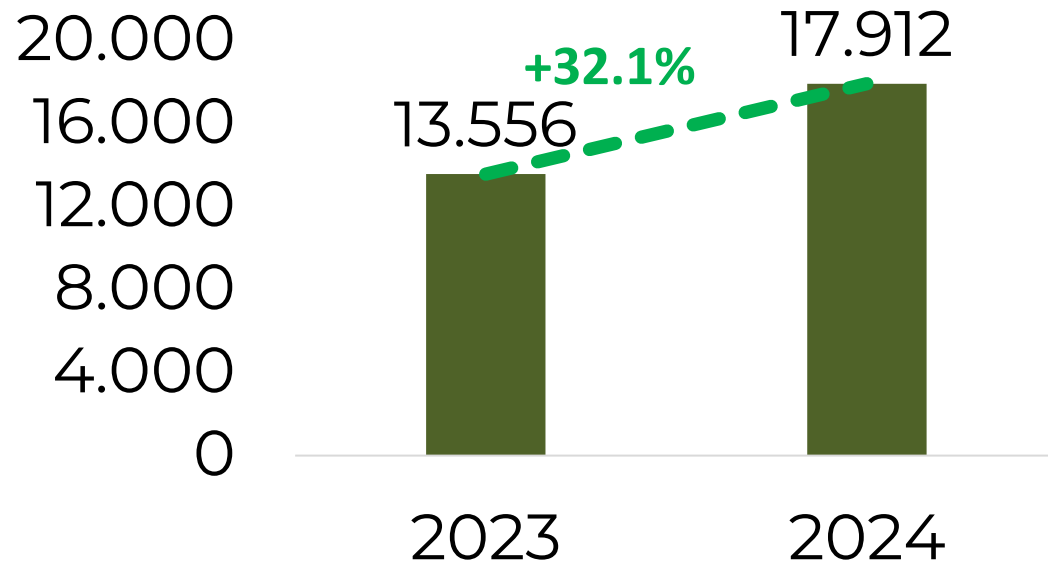


Participación



Plátano Processed con Sabor Salado y Mixto

Plátano procesado con sabor salado (Toneladas exportadas a octubre)

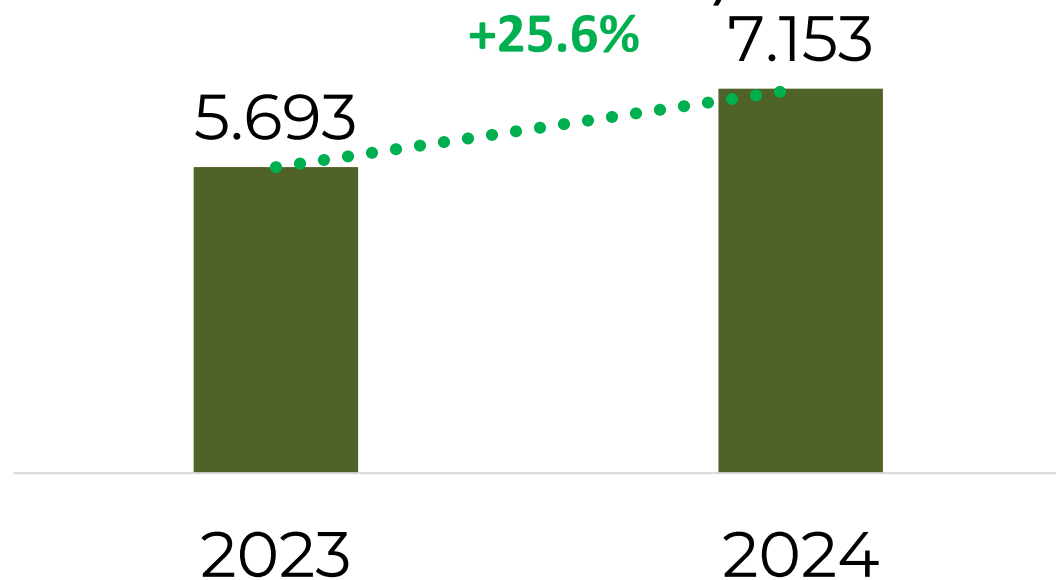


Plátano procesado por sabor (Toneladas exportadas a octubre)

	2023	2024	Variación
Salado & dulce	11,000	9,745	-11%
Salado & picante	136	143	5%
Salado, dulce & natural	24	57	142%
Picante, chilli, dulce & natural	6	38	566%
Salado, picante, chilli & dulce	4	14	279%
Otros	11	20	75%
Total	11,179	10,017	-10%

Dulce

Plátano procesado con sabor dulce (Toneladas exportadas a octubre)



Plátano procesado por sabor (Toneladas exportadas a octubre)

	2023	2024	Variación
Dulce	5,636	7,060	25.3%
Dulce natural	51	93	81.2%
Chilli dulce natural	3.35	0	-100.0%
Dulce BBQ	2.25	0	-100.0%
Total	13,556	17,912	32.1%

Puntos importantes para la operatividad en el 2025

Menor impacto



Costo de insumos

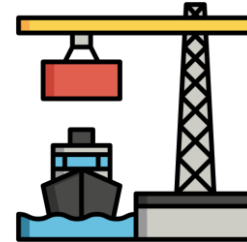


Gestión política

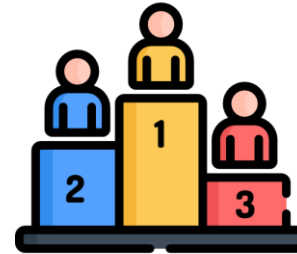


Precio Spot

Mayor impacto



Condiciones portuarias



Competencia internacional



Precio en los supermercados internacionales

Desafíos

- Los exportadores consideran que los precios de los insumos podrían incrementar en el 2025.
- El sector busca conseguir nuevas certificaciones que avalen la calidad del plátano ecuatoriano.
- Se espera aumentar la productividad a pesar de que se cree que las condiciones climáticas no serán favorables
- Los exportadores consideran que habrá una baja capacidad de contenedores.



Nuevas oportunidades



Inversión en tecnología de seguimiento y trazabilidad: transparencia sobre las condiciones de transporte y almacenamiento del banano.



Fortalecimiento de relaciones comerciales: acuerdos estratégicos con compañías navieras y operadores logísticos internacionales para asegurar espacio en barcos.



Innovación en modelos de negocio: comercio electrónico en aumento y demanda también se incrementa.



Diversificación de rutas y medios de transporte



Transición hacia envíos más sostenibles



Desarrollo de capacidades de almacenamiento: para mantener inventario de producto y de materiales para el embalaje.